

校编码: 10384
学 号: 16020111150502

分类号__密级__
UDC__

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

环境新闻的建构

——以《新快报》对垃圾焚烧的报道为例

Construction on Environmental News: Case Study of Waste
Incineration Report of New Express

沈悦

指导教师姓名: 周志家副教授
专 业 名 称: 社 会 学
论文提交日期: 2014 年 5 月
论文答辩时间: 2014 年 6 月
学位授予日期: 2014 年 月

答辩委员会主席: _____
评 阅 人: _____

2014 年 5 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

内容摘要

随着中国城市化发展进程的加快，“垃圾围城”现象屡见不鲜，因此，垃圾将如何处理成为城市发展中必须攻克的难题。然而，传统的堆肥和填埋等处理方式已经无法满足“遥遥领先”的垃圾增速，因此，近几年来垃圾焚烧成了我国大多数城市解决这一矛盾的新措施，但这一决策涉及到多方利益群体，引来诸多社会争议，也逐渐成为媒体关注焦点。本文通过分析媒体（以《新快报》为例）对垃圾焚烧的相关报道，考察其如何建构和阐述这一事件，同时，试图站在相对客观的“旁观者”角度，剖析媒体在对垃圾焚烧的报道中，扮演何种角色，背后的原因是什么，这有助于我们理解媒体如何行走在多方利益之间并权衡轻重科学地建构环境问题，又是如何影响并促进该事件利益相关者间民主开放的沟通。

基于广州番禺垃圾焚烧争议事件的突出性和特殊性，本文选取了当地的一份都市报《新快报》作为主要研究对象，筛选出涉及到“垃圾焚烧”一词的报道，并通过媒介内容分析方法，对报道内容进行进一步的处理，尝试阐述和解释以下几点问题：首先，对报道趋势、消息来源、新闻体裁、文本主题以及观点倾向等诸方面，通过简单的数据描述和交叉分析法，分别从横纵两个方向上看媒体在垃圾焚烧事件上是如何报道的；其次，通过对上述几个方面的分析，得出初步结论；最后，结合相关文献和理论，以及所得出的结论，解释媒体建构垃圾焚烧事件的方式及其原因，媒体在垃圾焚烧争议中扮演什么角色，并试图通过回答这些问题以期对媒体作为一个沟通媒介，能够在今后的职业道路上，促进民主的沟通有一定的指导性意义。研究发现：第一，媒体对大型突发性事件给予了极大的关注，在作为一份都市报的大众报纸性质前提下，用大部分的笔墨报道以及评论以政府和民众为主之间互动的各种形式，并通过自身的努力使各方观点从冲突博弈走向沟通合作；第二，随着事件的演进，《新快报》对垃圾焚烧事件的建构逐渐从对环境事件本身的关注上升到对其背后权力问题的探究；第三，虽然对环境新闻的建构受诸多方面的影响，但本案例媒体在报道和评论中，由单纯的提供沟通平台角色演变为事件的“参与者”和“导向者”，显示强大的建构力量。

关键词：环境新闻；垃圾焚烧；内容分析；媒体建构

Abstract

As the path of urbanization been increased fast in China, the phenomenon of “Garbage siege” is faced by many areas. Therefore, it is a tricky problem of waste disposal in the process of urban development. However, traditional methods such as compost and dumping cannot burden the pressure of garbage growth. Waste incineration, as replaced, has stepping on the stage to deal with this difficulty in recent years. Yet, this new measure is related to various interest groups, trigger to a lot of social controversy, and naturally become as media sensation. Consequently, this paper intend to analysis paper media——New Express on the event of waste incineration, try to investigate how the traditional media illustrate and construct such kinds of cases. Meanwhile, with a relatively objective point, dissect what the role of media trying to play through reporting the news, and the reason behind all these surface phenomena. This study can help us understand the way that how media legitimately constructs environment issue, within various interests, impact and promote democratic and open dialogue within various stakeholders.

Based on the specialty and striking example of waste incineration event in Guangzhou Panyu, this paper take a local metropolis daily *New Express* as our study object, and select the news mention about “waste incineration”, with further treatment of covered content under the method of media content analysis, this paper try to illustrate and explain the following issues: First, Using data description and cross-over analysis to inspect the way media report waste incineration event with report trend、news sources、news types、text theme and perspectives under the angles of vertical and horizontal; Second, draw a preliminary conclusions through those analysis; At last, together with relevance theories and references, explain media construction methods on waste incineration event and the reason, and what part do they take in during this whole process, at the same time, intend to have a guiding significance towards a democratic communication of media coverage through answering those question. Research findings, face to the emergency incident, a great attention has been given by

media, in the context of a metropolis daily, *New Express* by a large margin, using pure news and comment to report various kinds of interactions mainly between governments and the public, and try its best to make different interests meet the half way from all kinds of perspectives ; Throughout the whole report process, *New Express* had found its way from merely pay attention to the environmental issue to a more sensitive question ——the power behind the events; Although there lies a lot of factors that influence how the environmental news be constructed, media in this case has naturally jumped out from a communication stage supplier to a participator or even a guider that shows a strong power on construction in this event.

Key words: Environmental News, Waste Incineration; Content Analysis; Media Construction

目 录

第一章 研究问题与研究方法.....	1
一、研究背景与研究问题.....	1
二、研究对象与研究方法.....	2
三、研究架构.....	3
第二章 文献回顾.....	5
一、环境新闻背景与定义.....	5
二、环境问题的社会建构.....	7
三、环境新闻的媒体.....	8
四、影响环境新闻建构的因素.....	12
第三章 对媒体报道垃圾焚烧事件的内容分析.....	14
一、报道趋势分析（时间轴）.....	14
二、新闻体裁分析.....	16
三、消息来源分析.....	19
四、文本主题分析.....	24
五、观点倾向分析.....	30
六、本章小结与分析.....	34
第四章 媒体的环境新闻建构方式以及背后的成因.....	36
一、环境新闻建构方式及媒体扮演角色.....	36
二、影响环境新闻建构的因素.....	39
第五章 总结与讨论.....	40
参考文献.....	42
附录：媒体报道“垃圾焚烧事件”类目编码表.....	45
后记.....	55

Contents

Chapter 1	Research Problem and Research Method.....	1
1、	Research Background and Research Problem.....	1
2、	Research Object and Research Method.....	2
3、	Research Frame.....	3
Chapter 2	Literature Reviews.....	5
1、	Background and Definition of Environmental News.....	5
2、	Social Construction on Environmental Issues.....	7
3、	Media Construction on Environmental News.....	8
4、	Constraints on Environmental News.....	12
Chapter3	Content Analysis on Waste Incineration Events reported by Media.....	14
1、	Reporting Trend Analysis.....	14
2、	Text Genre Analysis.....	16
3、	Information Source Analysis.....	19
4、	Analysis of Text Theme.....	24
5、	Analysis of Perspectives.....	30
6、	Summary and Analysis.....	34
Chapter4	Analysis on Method and Cause of Media Construction on Environmental News.....	36
1、	The Way of Environmental News Construction.....	36
2、	Constraints of Environmental News Construction.....	39
Chapter 5	Conclusion and Discussion.....	40
References.....		42
Appendix: Category Code Table of Media Report.....		45
Afterword.....		55

第一章 研究问题与研究方法

一、研究背景与研究问题

随着城市化进程的加快,“垃圾围城”现象已经成为一个世界性话题,而当这种情况置于中国国情时,尤为突出。13 亿多国人产生的垃圾总量不是一个小数目,2012 年全国城市生活垃圾清运量达到 1.71 吨;另一方面,随着人们环保维权的意识不断增强,新建垃圾处置设施的难度越来越大,许多城市现有垃圾处理能力已接近饱和或超负荷^①。因此,垃圾急需处理以及垃圾处置设施地容量有限的现实,加之周边居民环保和维权意识的增强所带来的压力,使得政府面临着决策困境。

事实上,传统的垃圾处理方式如:填埋、堆肥等都以无法满足日益增长的垃圾总量以及不断缩小的城市用地空间,加之西方社会以及港澳台对垃圾焚烧技术的使用成效已慢慢凸显等诸多原因下,垃圾焚烧成为了国内几年来政府在决策垃圾处理措施时力推的不二选择。

但垃圾焚烧政策的推行并不理想,这种方法最初只是受政府推崇的一种为解决城市化快速发展产生的“副产品”而采取的垃圾处理手段和措施,但却接二连三在各大城市引起垃圾焚烧争议风波,也引来了媒体的关注,在这一系列的争议和讨论中,也牵涉到了企业、专家、民众等诸多其他利益相关者,并且在媒体的参与和传播过程中,进一步扩大了垃圾焚烧争议事件的影响。究其背后的原因,其实质是各方权力博弈的结果。而导致博弈的主要诱因就是垃圾焚烧技术、政府决策存在的风险问题以及在这样的现实情状下引出的一系列关于垃圾焚烧厂的建立问题,诸如选址、环评、程序等,这些均需要各方的良性沟通才能顺利的进行。而当这些事件置身于媒体的聚光灯之下,又呈现了怎样的一番情景,就是本文需要探讨的问题。跟随着这个方向,笔者提出了几个主要问题:谁建构了环境新闻?如何建构?环境新闻如此建构的背后因素是什么?

为了回答上述问题,本文以媒介场域为主要分析阵地,探讨它是如何建构环境新闻的,并通过对一系列媒体报道变量的分析来考查社会其他系统是如何通过

^① 2014 年 02 月 26 日,《垃圾围城》,燕赵都市报, <http://epaper.yzdsb.com.cn/201402/26/492712.html>, 访问时间:2014 年 4 月 6 日。

媒体的报道对环境新闻的建构产生影响的。根据这个脉络，本文以环境新闻的相关理论为背景，以社会建构论的视角，研究媒体在垃圾焚烧事件中的建构方式、以及其对事件发展脉络产生的影响，并探究环境新闻如此建构的原因。

以往的传播学文章，以报刊媒体为研究对象作内容分析的居多，但多以两份或几份报纸的对比为角度，重视剖析报刊的定位问题，总体的研究脉络呈现单一的定量形式对比，并简单总结报道方式，缺乏通过对报纸的深度和全面的考查来说明问题。本文以上述提到的相关领域理论为导向，通过对《新快报》垃圾焚烧事件报道的内容分析，以期能够相对具体地呈现媒体对此次事件的阐述和影响，并通过分析和总结，希望能够在理论和实践层面上为媒体作为传播的平台，更好地建构环境新闻并促进多方民主沟通有一点指导意义。

二、研究对象与研究方法

（一）研究对象

本文主要考查的对象是报刊媒体。当前，中国报纸一般分为党报与市场导向报纸两大类，而市场化报纸又进一步细分为晚报晨报类，市民小报类以及调查性报纸三类。在中国的新闻实践中，不同的报纸定位与专业诉求导致了它们之间新闻实践的差异，并在实际上形成了差异很大的新闻模式。党报的新闻传媒社会功能是教育和启蒙，而市场导向报纸则侧重资讯的扩散和事实的呈现。党报的新闻诉求是为了确保官方话语的表达，调查性报纸主要传达民间话语，而市民报则介于二者之间，侧重传达官方话语，兼顾部分民间话语（刘旻，2012）。

作为大众化都市报的《新快报》，由于它地处番禺垃圾焚烧事件地，具有一定的地缘性，相比其他省市地区，获取相关资讯的时效性和准确性更强。同时，与《南方都市报》和《广州日报》不同，其发行区域集中在广州，在除广州之外的珠三角地区发行量有限，因此，集中力度报道相关事件的可能性较大（程征，2009）。此外，《新快报》属于省级市场化报纸中的市民报，基于上述定位和诉求，相对于广东地区其他知名报刊而言，它更能够客观、多角度地将事件呈现给受众。最后，《新快报》作为广东三大综合性日报之一，先后做出了一批极具影响力的

新闻报道，连续多年荣获全国都市报 20 强称号。它以关注民生，服务社会为宗旨，以新锐的办报理念和鲜明的编辑风格为特色，版面设计新颖，视觉冲击力强，强调新闻与资讯的实用性（陈冉，2013）。因此，在对该事件报道过程中，《新快报》较具代表性，所以本文选取它为研究对象。

（二）研究方法

基于上述情况并结合本文的研究目的，选取《新快报》2006——2012 年七年间关于垃圾焚烧相关事件报道作为研究对象（因番禺垃圾焚烧事件发生在 2009 年，因此，笔者试图通过选取 2009 年前后三个年份关于垃圾焚烧的相关报道，以完整对称的七年考查报刊媒体在 2009 年前后报道垃圾焚烧的情况变化），以整群抽样的方式，以文本中含有“垃圾焚烧”关键字为标准，检索出 193 个篇目，剔除非文字信息的图片新闻，最后得出 190 个篇目，作为本文最终的研究对象。

本研究主要采用质性研究中的内容分析法，分析研究对象中在报道趋势，新闻体裁，消息来源，文本主题以及观点倾向等方面的呈现方式和特点，并通过对这些变量间的相互交叉分析的方式，探讨媒体建构环境新闻方式。

从内容分析法的发轫到成熟的历史来看，它有着人文学科、社会学、政治学以及心理学、传播学等多学科基础，它随着传播学的发展而发展，并拓展到社会科学的各个领域，应用更为广泛且规范。关于它的定义，也有诸多学者给予了不同看法和阐述。贝雷尔森认为，内容分析是客观地，系统地描述显性传播内容的一种研究方法。克里佩多夫则认为内容分析是一种从文本或者其他意义体到他们使用环境进行可重复、有效推论的研究方法。（彭增军，2012）结合本文的实际研究情况，笔者在此将内容分析法定义为对文本进行客观、系统地描述和分析，并得出有效推论的一种社会科学研究方法。

基于本文的研究对象是报刊媒体的缘故，沿用传播学的类目建构和编码操作方法，以社会学中的建构理论为主要研究视角，形成较为新颖的跨学科研究。

三、研究架构

根据以上描述，本文在内容分析的基础上，旨在考查报刊媒体在报道环境新闻的过程中，如何通过一系列表现方式形塑和建构风险，与此同时，在过程中影响环境事件走势的可能性，并通过分析，探讨媒体所扮演的角色以及影响环境新闻建构的因素，最后，通过上述内容的阐述，总结并探讨媒体建构和报道环境新闻的方法和方向。

除去第一章，本文将接下来的部分分为四章：

第二章 简要介绍国内外环境新闻产生的背景及其定义以及汉尼根的环境问题建构的三阶段理论，同时梳理媒体建构环境新闻的相关文献以及对影响环境新闻建构因素的探讨，使之成为本文接下来分析和讨论环节的重要理论支撑；

第三章 通过现有所掌握的新闻篇目，运用内容分析法，建立类目分析表，并进行编码操作，对趋势、体裁、消息来源、主题以及观点倾向，以量化的方式，对定性的文本进行显性分析，以此更加清晰和方便地呈现报道方式，并在本章最后小结分析结果；

第四章 根据上一章的分析结果，进一步分析环境新闻建构者及其建构方式的问题，与此同时探讨媒体在环境新闻建构过程中所扮演的角色，并分析影响环境新闻建构的背后成因；

第五章 对上述四个部分进行总结性梳理，对媒体在报道环境新闻的同时，对事件本身产生了哪些影响，其他系统又是如何起作用的，并在媒体合理建构环境新闻、促进民主沟通等方面给予探讨和建议。

第二章 文献回顾

探讨《新快报》对广州垃圾焚烧相关事件的报道事实上就是在回答环境新闻是如何被建构的问题，因此，本文以对这一问题的回答为出发点，分为以下四个方面作相关文献的梳理：国内外关于环境新闻的背景及定义的研究；环境问题的社会建构；关于媒体建构环境新闻的相关文献；影响环境新闻建构的因素。以期在此部分的文献回顾基础上有助于对本文之后章节的研究内容做理论上的指导分析。

一、环境新闻的定义及背景

什么是环境新闻？虽然目前为止，关于它的解释还处于悬而未决，充满争议的状态，但还是有许多国内外学者对其作出了自己的理解，如环境传播资源中心认为环境新闻是通过各种方式和渠道对受众所进行的环境传播，且传播过程涉及传播者和受众，是通过有效的信息传递、互动交流、公开讨论和辩论来实现的（尹婷婷，2007）。美国环境新闻记者、犹他州州立大学教授麦可·佛罗梅（Michael Frome）提出了一个较完整的环境新闻概念，他认为“（环境新闻学）是一种有目的、为公众而写的、以严谨准确的数据为基础地反映环境问题的新闻；它要求记者理解传播的目的和性质，具有研究能力和简洁的语言；它不仅仅回答谁、何事、何时、何地、为何，还要有一种广阔和综合的眼光纵揽全局”（张威，2004）。

许正隆（1999：40）从“环境”和“新闻”两方面作为切入点，试图将其理解为用新闻手段传播人们关心的种种环境信息，是变动着的环境事实与新闻的表达或传播方式的完美结合。与此观点相似，程少华在《环境新闻：一个时尚的绿色议题》（2004：11）一文中将环境新闻的定义分为广义和狭义，作出如下阐释：广义理解，是指以大众传播手段传递的、为达到人与自然环境和谐相处可持续发展而进行各种活动的信息。狭义理解是指以大众传播手段传递的、公众普遍关注的各种环境保护方面的信息。同时提出，在没有一个国际公认的权威定义背景下，至少可以认为“环境新闻”是以新闻报道的形式反映变动着的环境事实。邓利平（2011：32）则认为环境新闻是指人与自然环境发生关系的事实，是自然界运动

和人类社会实践中的一种形态。且从新闻传播实践的角度说明了环境新闻通过侧重报道人与自然界之间失衡和冲突的关系变动状态来引起公众对于环境的关注。

在考察环境新闻的相关定义之后，环境新闻的发展历程便成为了我们关心的重点。任何新闻的产生与发展都离不开与之相关联的社会历史背景，环境新闻也不例外。目前致力于环境新闻的发展历程研究的学者在国内并不是很多，较为著名的有（王积龙，2008；张威，2004；颜春龙，2008；高红樱，2008）等人，通过对他们的文献研究发现，这些学者对环境新闻的发源达成了一个普遍的共识，他们认为，美国是环境新闻的发源地。由于19世纪西方工业化的大发展促使人类对自然的过度开采而导致对环境的破坏，最终使环境问题愈趋严重，使得一些自然主义者掀起了环境资源保护的浪潮，这场运动的主要力量都是诸如布莱恩特（William Cullen Bryant）、惠特曼（Walt Whitman）这样的新闻记者，这也为环境新闻的产生提供了肥沃的土壤（高红樱，2008）。如果说这一阶段是环境新闻的发端，那么促使环境新闻从感性的社会运动走向理性阶段的是自然学家兼《森林与河流》杂志主编的乔治·伯德·葛瑞乃尔博士（George Bird Grinnell, 1849-1938），在他对环境保护的诉求努力下，影响了国家对政策的制定和法律的出台（张威，2004）。我国国内学者普遍认为在这之后，1962年美国作家卡逊（Karson）的《寂静的春天》（Silent Spring）一书的发表是促使环境新闻真正走向成熟的标志，该书的问世掀起了环境保护报道的热潮（王积龙，2008）。在那之后，媒体纷纷对环境新闻表现出了极大的关注，并在之后的30年间迅速发展。

与西方环境新闻发展历程相比，环境新闻在我国的发展似乎显得慢半拍。作为一个人口大国，人与环境的互动应该更显得频繁，产生的问题理应更加突出，但环境新闻，甚至是环境意识在我国却迟迟没有受到重视，直到上个世纪70年代，环境运动的浪潮和环境新闻的崛起之风从西方国家吹向我们时，环境新闻才在中国寻到了生根的土壤。陈小岑等（2011）用几个标志性的事件总结了我国的环境新闻发展历程：《中国环境报》的创刊标志一个独立报道领域的最终形成，“中华环保世纪行”的发起使环境报道集中式向深度报道迈进，以及科学发展观政策口号的提出为环境新闻提供了理论和舆论的支撑，同时也赋予其新的理念和内容使之走向更加理性和科学的道路。也正是由于政策对环境新闻的扶持，同时导致了我国环境新闻发展过程中出现了媒体报道成为新闻生产、舆论监督、政府

工作代理以及专业化发展遭遇压缩等诸多问题（王利涛，2011）。因此，环境新闻的生产与报道方式成为了我国现阶段各学科领域都需要重视和考查的问题。

二、环境问题的社会建构

上述文献回顾说明环境问题已经成为 21 世纪人们无法避免的话题，因此，对环境问题的形成以及人们如何看待环境问题的探讨便显得尤为必要。

笔者在这一部分运用社会建构论的视角探讨环境问题的形成。苏国勋（2003），在其文章中探讨了社会建构论的定义，并通过与实在论相比较以及建构论学者反驳实在论学者提出质疑的角度在社会建构论与环境问题相结合的背景下，将建构视角更加清晰地呈现在我们眼前。他指出：社会建构论是科学知识社会学的一种方法论意义上的研究策略。其基本思想认为包括科学理论在内的一切知识的内容归根结底是由社会、文化因素的参与和作用而形成的（转引自：蔡萍，2008）。同时解释了环境社会建构论运用到对环境风险的研究中，是以承认环境问题及其引发的风险确实存在为前提的，之后才逐渐认为环境风险是社会建构的。韦尼认为，只有“错误的简化论”才会把建构主义的观点看作是主张环境风险不存在，或在生产这些风险的知识方面，自然实在起不到识别作用（Wynne, 2002: 472）。只是与实在论相比，社会建构论更关心的是解释社会行动者如何创造以及确定什么是危险的界线这个问题（Clarke and Short, 1993: 379）。社会建构论对环境风险的研究进一步证实了很大程度上环境问题是社会问题的洞见。社会建构论者认为环境风险评估是一社会性变量参与的建构过程。事实上，他们提倡这样一种观点：我们需要更加密切地关注某种环境状况被界定为不可接受的风险的社会、政治、文化过程，从而创造出人们认识到的风险状况，并使我们关注环境风险的同时更深入地关注对当前的社会结构和社会不平等有了进一步的认识。

于是，在我们理清了社会建构论和与之相结合的环境问题之间的关系时，需要探讨环境问题如何被社会建构的相关事宜。最早将社会建构主义视角引入环境问题研究的是巴特尔及其同事，他们用建构主义方法分析了全球环境变迁问题，并提出关于全球环境变迁问题的环境社会学研究纲领。在这之后，索尔斯博里和

恩农也分别在这一领域做出尝试（Buttel, 1992, 转引自龚文娟, 2013:165）。

然而，将建构论视角与环境社会学系统有效结合的集大成者当属汉尼根，他通过对环境话语、权力、媒体、科学以及风险等各方面的阐述深化了环境建构理论，并提出环境问题不是“物化”本身，而是由社会建构而来的。且在他看来，社会建构主义似乎更为吻合社会学理论化的现有规范。当环境问题赋予社会学意义时，我们所关心的已经不仅在于问题本身，而更多地是关注各个社会行动者之间的力量变化如何影响对环境问题的情景定义，这些行动者包括科学家、实业家、政客、公务员、新闻记者和环境活动家（汉尼根，2009）。在这个思想基础上，汉尼根在借鉴了维纳(1981)的社会问题建构公共领域三个进程以及索尔斯博里（William Solesbury）的政治体系内环境问题发源、发展和壮大必须的两项任务后，提出了环境问题的社会建构三项关键任务，其中包括了集成主张、表达主张和竞争主张。并将三阶段所囊括的任务做了进一步的解释：集成环境主张的任务包括问题的最初发现和详细地描述这个最初发现的问题——主张来自何处、由谁操持、代表谁的利益以及在此过程中带来了什么样的资源；主张的表达则需要吸引注意力并使主张合法化；竞争环境主张事实上是权力的一种博弈，无论过程如何，最终都无法避免将抗争引入政治领域进行（汉尼根，2009）。

基于上述三个任务，汉尼根（2009:81-82）进一步回答了成功建构环境问题的必要条件：环境问题的主张必须有科学权威的支持和证实；对环境问题的建构关键是要有一个或更多“科学普及者”，他（她）们能将神秘而深奥的科学研究转化为能打动人心的环境主张；主张必须受到媒体的关注，在媒体报道中该主张要被塑造的既真实又重要；潜在的环境问题必须用非常形象化和视觉化的形式生动地表达出来；对环境问题采取行动必须要有看得见的经济收益；制度化的支持者以确保环境问题建构的合法性和持续性是使环境问题得到充分而成功地抗争的重要条件。

三、环境新闻的媒体建构

上一部分我们讨论了环境问题的社会建构相关话题，并通过对汉尼根的相关理论梳理发现环境问题的社会建构是诸多社会行动者参与的过程。其中，媒体作

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”. Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库